



# Учебный план

## 42.03.01 Связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 3	Преддипломная практика 21
Литература 3	Искусство 2	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Управление человеческими ресурсами 2	Теория и практика массовой информации 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	
Основы теории коммуникации 3	Русский язык и культура речи 2	Основы интегрированных коммуникаций в PR 4	Междисциплинарная курсовая работа 2	Теория и практика массовой информации 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	
Имидж регионов мира 2	Политология 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Основы интегрированных коммуникаций в PR 2	Психология рекламы и PR 3	Маркетинговые исследования 2	Основы брендинга 4	
Социология 2	Безопасность жизнедеятельности 3	Основы дизайна 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 2	World economy / Мировая экономика 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Политический PR 2	
Правоведение 3	Философия 3	История рекламы и связей с общественностью 3	Основы маркетинга 3	Междисциплинарный курсовой проект 2	Технологии PR-мероприятий 3	Творческие аспекты PR-деятельности 2	
Введение в специальность 3	История России 4	Основы экономики 4	Основы дизайна 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Компьютерные технологии и информатика 3	Компьютерные технологии и информатика 3	Основы менеджмента 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Дисциплины по выбору №8 4	Кризисные коммуникации 2	
Концепции современного естествознания 2	Дисциплины по выбору №2 4	Дисциплины по выбору №3 4	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины по выбору №9 3	Дисциплины по выбору №10 3	
Математика и статистика 3	Учебная практика 3	Дисциплины по выбору №3 4	Дисциплины междисциплинарного модуля 3	Дисциплины по выбору №6 4	Производственная (проектная) практика 6	Дисциплины по выбору №11 4	
Дисциплины по выбору №1 4	Физическая культура	Физическая культура	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины по выбору №7 4	Дисциплины по выбору №12 4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6	
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3	



# Дисциплины по выбору

## 42.03.01 Связи с общественностью

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
<b>Дисциплины по выбору №1</b> 1 из 6	<b>Дисциплины по выбору №2</b> 1 из 7	<b>Дисциплины по выбору №3</b> 1 из 7	<b>Дисциплины по выбору №4</b> 1 из 6	<b>Дисциплины по выбору №5</b> 1 из 6	<b>Дисциплины по выбору №8</b> 1 из 6	<b>Дисциплины по выбору №10</b> 1 из 5	
Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	Основы визуальных коммуникаций	Методы воздействия в массовых коммуникациях	Практика цифровых коммуникаций	Введение в лингвомаркетинг	История коммуникационного бизнеса	Теория и практика рекламных кампаний	
Нестандартные рекламные и PR-технологии	Введение в цифровые коммуникации	Имидж России	Знаковые системы в дизайне	HR-коммуникации в PR	Маркетинг на B2C рынке	Управление коммуникационными проектами	
PR в современном мире	Художественные образы в коммуникациях	Литературное редактирование медиатекстов	Продакт плейсмент	Разработка контента немедийных коммуникаций	CRM-системы	Стратегический менеджмент рекламного агентства	
Реклама в современном мире	Мировая художественная культура	История кинематографа	Практика социальной рекламы	Основы контент-маркетинга	Этика PR-деятельности	Разработка digital-проекта	
Современные технологии презентации	Арт-менеджмент	Практика медиакоммуникаций	Практика рекламной фотографии	Нейминг	Практика немедийных коммуникаций	Out-of-home реклама	
Разработка рекламной идеи	Ораторское искусство	Бизнес-этикет	Индустрия маркетинговых услуг	Авторское право	Нейромаркетинг		
	Технологии создания персонального имиджа	Развитие креативного мышления		<b>Дисциплины по выбору №6</b> 1 из 6	<b>Дисциплины по выбору №9</b> 1 из 8	<b>Дисциплины по выбору №11</b> 1 из 6	
				Спичрайтинг	Технологии презентации и переговоров	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций	
				Продюсирование в коммуникационной деятельности	Сторителлинг в цифровой среде	Innovation Marketing / Маркетинг инноваций	
				Бренд-коммуникации	Influence-маркетинг	Современные стратегии и тактики продвижения	
				Креативные стратегии	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации	
				Разработка нового продукта	Информационная безопасность	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг	
				Событийный маркетинг	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера	Эффективность коммуникационных кампаний	
				<b>Дисциплины по выбору №7</b> 1 из 2	IT-системы E-commerce		<b>Дисциплины по выбору №12</b> 1 из 2
				Организация работы PR-отделов	Инструментальные средства бизнес-аналитики		Копирайтинг в PR
				Организация работы отделов рекламы			Копирайтинг в рекламе



# Междисциплинарный модуль

42.03.01 Связи с общественностью

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос